

GMV desarrollará el nuevo portal web de la Universidad de Valencia

La Universidad de Valencia ha adjudicado a GMV la implantación de un gestor de contenidos web y creación de su nuevo portal “WUV 2.0”

Valencia, 13 de enero de 2010. - La Universidad de Valencia – Estudi General, en adelante UVEG, ha venido ejecutando durante los últimos años su Plan Estratégico 2008-2011, en el que se incluyen diversos objetivos, ejes estratégicos y planes de actuación. Uno de los principales, y en el que se enmarca el presente proyecto, trata de la relevancia de la comunicación con la sociedad y la imagen de la Universidad.

El proyecto comenzó a gestarse dos años atrás, persiguiendo un nuevo modelo de relación con la sociedad, lo que entre otros implica reformular los diferentes espacios web que conviven bajo el paraguas de esta institución y dotarlos de una plataforma tecnológica moderna y flexible.

El vicerrector de Relaciones Internacionales y Comunicación, Enrique Bigné, fue el encargado de presentar el pasado 11 de enero el proyecto del nuevo Portal Web de la Universidad (WUV 2.0) a los equipos directivos y administradores de los centros universitarios.

Para abordar este proyecto GMV utilizará como base la tecnología del fabricante Fatwire, creando para la Universidad la que será su herramienta principal de trabajo en la relación online con la Comunidad, bajo las siguientes líneas estratégicas: 1) Potenciar el interés de nuevos usuarios en la oferta universitaria, así como mejorar su colaboración con otras entidades o empresas. 2) Facilitar y hacer más flexible el trabajo del personal de la UVEG, dotando de una mayor transparencia a la Universidad. 3) Gestionar la información y contenidos de la Universidad mediante la implantación de una plataforma capaz de evolucionar paralelamente a sus necesidades.

El portal WUV 2.0 nace con la voluntad de convertirse principalmente en una herramienta colaborativa, por ello es especialmente relevante subrayar que para la ejecución de este proyecto se implicará a todas y cada una de las unidades de la universidad, así como a responsables de Centros, Departamentos, Entidades de investigación, Fundaciones etc. El portal permitirá mantener una identidad visual corporativa unificada pero posibilitando la singularidad propia de cada centro. En una primera fase el trabajo se enfocará en las diferentes webs de los Centros, que comenzarán a estar operativas durante el curso



2010-2011, para luego abordar el portal corporativo y la integración de aplicaciones existentes.

La amplia experiencia de GMV en el sector del desarrollo de portales e integración de gestores de contenidos finalmente ha conseguido que la Universidad de Valencia se decantase por el grupo tecnológico, mediante un concurso público en el que participaron un total de 24 empresas. Entre otras referencias acumuladas durante sus años de experiencia GMV cuenta con desarrollos como: Portal web, Intranet y gestor de contenidos de la UAB, desarrollo del Portal Universia, el portal web y herramienta colaborativa de la SEIS (Sociedad Española de Informática de la Salud), Sistema web de Gestión de Capacidades de Satélites de la ESA (Agencia Europea del Espacio), desarrollo de aplicaciones web sobre consulta de horarios del portal de la eTM (Entitat de Transport Metropolità de València), los servicios del área privada del portal de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, el Sistema de Información y Administrativo Único (SIAU) de la Junta de Castilla y León o el portal del Peregrino Peregrin@alerta, entre otros.

GMV

GMV es un grupo tecnológico español fundado en 1984, de capital privado y con presencia internacional. Opera en los sectores aerospacial, de defensa y seguridad, de transporte y de telecomunicaciones y tecnologías de la información y brinda sus servicios a administraciones y grandes empresas. En 2008 obtuvo unos ingresos de 91,5 millones de euros y cuenta con una plantilla de más de 1.000 profesionales. La estrategia de crecimiento de la compañía está basada en la innovación continua, dedicando un 10% de su facturación a I+D+i. En este sentido, GMV ocupa el quinto puesto entre todas las empresas españolas por retorno en el Sexto Programa Marco de Investigación de la Comunidad Europea y cuenta con numerosas patentes internacionales. En la actualidad, GMV es uno de los dos proveedores principales de Centros de Control de satélites en el mundo, la tercera empresa europea por volumen de participación en Galileo, el principal proveedor de sistemas de mando y control C3I del Ejército de Tierra español y el primer proveedor nacional de sistemas telemáticos para el transporte público. En el sector de las TIC ha llevado a cabo proyectos emblemáticos en el desarrollo e implantación de portales y plataformas de correo y se ha constituido en referente nacional como proveedor de soluciones y servicios avanzados de seguridad en redes IP, aplicaciones de movilidad y aplicaciones TIC para las Administraciones Públicas y el desarrollo de la e-Administración. (www.gmv.es)

Para más información sobre GMV:

Olga Ramírez
Directora de Marketing y Comunicación
GMV Soluciones Globales Internet S.A.
infosgi@gmv.com
Tel.: + 34 91 807 21 00

Isaac Newton 11 – PTM – Tres Cantos
28760 – Madrid
www.gmv.es

Marta Mariñas
Ariadne Comunicación
e-mail: mmarinas@ariadne.es
Tel.: 91 557 03 24