

La UAB consigue el reconocimiento del Campus de Excelencia Internacional con el apoyo de GMV

GMV aporta su experiencia en el soporte de diseño y desarrollo web de la UAB, un punto importante para el reconocimiento CEI recientemente otorgado a la Universidad.

Madrid 5 de abril de 2010. – ¿Qué es el Campus de Excelencia Internacional? En 2008, el Gobierno, las Comunidades Autónomas y las propias universidades emprenden una iniciativa encaminada a la modernización del sistema de educación superior, la Estrategia Universidad 2015. Para lograr esa modernización, la estrategia pretende promocionar la excelencia en investigación y formación, internacionalizar el sistema universitario e implicarlo en el cambio económico basado en el conocimiento y en la mejora de la innovación. El objetivo final de esta estrategia es situar las mejores universidades españolas entre las 100 primeras de Europa.

Uno de los principales ejes de la Estrategia Universidad 2015 es el Programa Campus de Excelencia Internacional. Este programa trata de promover la agregación de instituciones que elaboren un proyecto estratégico común con el fin de crear un entorno académico, científico, emprendedor e innovador dirigido a obtener una alta visibilidad internacional.

Los ministerios de Educación (MEC) y de Ciencia e Innovación (MICINN) publicaron conjuntamente, el pasado 23 de julio, una convocatoria para la concesión de subvenciones públicas para la implantación del Programa Campus de Excelencia Internacional en el sistema universitario español.

La propuesta de la Universidad Autónoma de Barcelona para optar a Campus de Excelencia Internacional es el proyecto "UAB^{CEI}: Apuesta por el conocimiento y la innovación". Se trata de un plan estratégico que pretende dinamizar el proceso de agregación colaborativa del potente entorno de I+D+i de la UAB, con el fin de situarla entre las mejores universidades europeas.

El soporte web es uno de los puntos imprescindibles del Programa Campus de Excelencia Internacional, como vehículo para presentar toda la información generada tanto en una parte pública como una parte privada para que los evaluadores puedan elaborar informes y valorar a las diferentes Universidades. Dentro del marco de colaboración que GMV tiene con la UAB desde el 2004, durante esta segunda mitad del 2009, GMV ha sido capaz, con los ajustados plazos de entrega estipulados entender las necesidades de la Universidad y desarrollar la web Campus de Excelencia Internacional de la UAB. El 26 de noviembre de 2009, la universidad Autónoma de Barcelona fue una de las cinco universidades españolas en obtener el reconocimiento de Campus de Excelencia Internacional.

En palabras de Esther Crespo Responsable del área de Comunicación y Promoción de la UAB, "La UAB es un servicio público y, por tanto, obligado a comunicarse con la sociedad y a rendir cuentas de lo que hace. Nuestra página web es uno de los elementos primordiales para lograrlo, como también es un elemento fundamental para lograr la visibilidad y el reconocimiento internacional. En

los últimos años hemos generado un buen número de páginas web sobre los aspectos clave de la Universidad. Una de más recientes ha jugado un papel importante en la consecución de la acreditación del Campus de Excelencia Internacional, sello que nos posiciona, junto a otros cuatro campus de Universidades, como institución universitaria de referencia.

A lo largo de nuestra colaboración, GMV ha aportado conocimientos técnicos y capacidad suficiente para poner en marcha una plataforma compleja, que a día de hoy cuenta con más de 500 usuarios publicadores. En estos años hemos sido capaces de establecer una metodología de trabajo adaptada a nuestras necesidades, basada en reconocidos estándares de calidad, seguridad y accesibilidad. La flexibilidad de GMV, su capacidad de adaptación y su visión innovadora en la propuesta de soluciones, han sido fundamentales para trabajar en un entorno tan complejo como es la Universidad.”

GMV es un grupo tecnológico español fundado en 1984, de capital privado y con presencia internacional. Opera en los sectores, aeroespacial, de defensa y seguridad, de transporte y de telecomunicaciones y tecnologías de la información y brinda sus servicios a administraciones y grandes empresas. En 2009 obtuvo unos ingresos de 93 millones de euros y cuenta con una plantilla de más de 1000 profesionales. La estrategia de crecimiento de la compañía está basada en la innovación continua, dedicando un 10% de su facturación a I+D+i. En este sentido, GMV ocupa el quinto puesto entre todas las empresas españolas por retorno en el Sexto Programa Marco de Investigación de la Comunidad Europea y cuenta con numerosas patentes internacionales. En la actualidad, GMV es uno de los dos proveedores principales de Centros de Control de satélites en el mundo, la tercera empresa europea por volumen de participación en Galileo, el principal proveedor de sistemas de mando y control C3I del Ejército de Tierra español y el primer proveedor nacional de sistemas telemáticos para el transporte público. En el sector de las TIC ha llevado a cabo proyectos emblemáticos en el desarrollo e implantación de portales y plataformas de correo y se ha constituido en referente nacional como proveedor de soluciones y servicios avanzados de seguridad en redes IP, aplicaciones de movilidad y aplicaciones TICs para las Administraciones Públicas y el desarrollo de la e-Administración. (www.gmv.es)

Para más información:

Olga Ramírez
Directora de Marketing y Comunicación
GMV Soluciones Globales Internet S.A.
infosgi@gmv.com

Isaac Newton 11 – PTM – Tres Cantos
28760 – Madrid
Tel.: + 34 91 806 16 00
www.gmv.es

Marta Mariñas
Ariadne Comunicación
e-mail: mmarinas@ariadne.es
Tel.: 91 557 03 24